



Management Service

CERTIFICAT



CERTIFICADO



СЕРТИФИКАТ



認證證書



CERTIFICATE



ZERTIFIKAT

ZERTIFIKAT

Zertifikat-Registrier-Nr.: **12 500 65605 TMS** / Auftrags-Nr.: **707156058**

Das HACCP-Managementsystem des Unternehmens

Hansa Vital Supplements GmbH
Gustav-Kunst-Str. 2-16
20539 Hamburg
Deutschland

wurde geprüft und entspricht den Anforderungen des

TÜV MS Standard HACCP

Zertifizierungsschema für HACCP-Managementsysteme unter Einbeziehung der Anforderungen des Codex Alimentarius: Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) System and Guidelines for its implementation and General Principles of Food Hygiene (CXC 1-1969, Rev. 2020).

Dieses Zertifikat betrifft:

Mischen und Abfüllen von flüssigen sowie Verkapselung von pulverförmigen Nahrungsergänzungsmitteln als Lohnhersteller

Die Ausstellung dieses Zertifikats beruht auf dem Zertifizierungsschema TÜV MS Standard HACCP. Es beinhaltet mindestens ein jährliches Audit des HACCP-Managementsystems und mindestens eine jährliche Betriebsbegehung.

Dieses Zertifikat ist gültig vom **30.03.2023** bis **29.03.2026**.

Fred Wenke
Leiter der Zertifizierungsstelle
München, 31.03.2023





Management Service

**Mehr Wert.
Mehr Vertrauen.**

Sich hervorheben: mit dem richtigen Zeichen

Die Prüfzeichen der TÜV SÜD Management Service GmbH korrekt verwenden



Kontrolle ist gut. Mit Prüfzeichen noch besser.

Verwenden Sie die Prüfzeichen der TÜV SÜD Management Service GmbH – aber richtig.

Acht Ecken für Vertrauen und Qualität

Die TÜV SÜD-Prüfzeichen zählen international zu den bekanntesten Siegeln. Studien belegen, dass die Menschen Zuverlässigkeit mit dem blauen Oktagon verbinden. Der Grund für das gute Image: hoher Anspruch und Qualitätsdenken bei unseren Zertifizierungen. Diese Philosophie ist in unseren Leitlinien verankert – und damit die Basis für jede einzelne unserer Leistungen.



Ihr Unternehmen ist zertifiziert? Dann setzen Sie das Prüfzeichen auf vielfältige Weise für Ihre Unternehmenskommunikation ein. Dabei gilt es, einige Regeln zu beachten, die durch die Prüf- und Zertifizierungsordnung der TÜV SÜD Gruppe vorgegeben sind.

Als Hilfestellung für Sie haben wir in dieser Broschüre die wichtigsten Vorgaben für den korrekten Einsatz der Prüfzeichen der TÜV SÜD Management Service GmbH zusammengestellt. Hier finden Sie Wissenswertes rund um unsere Prüfzeichen, zur richtigen Verwendung und zu unserem Prüfzeichen-Download-Center.

Die vollständige Fassung der aktuellen Prüf- und Zertifizierungsordnung finden Sie unter: www.tuvsud.com/ms-agb-pzo





Die Marke TÜV SÜD

„TÜV“ ist eine der bekanntesten deutschen Marken, und zwar nicht nur in Deutschland, sondern auf der ganzen Welt. Deshalb achten TÜV SÜD, die anderen TÜV-Gesellschaften und der gemeinsame Verband TÜV Markenverbund e. V. in höchstem Maße auf den Schutz der Marke – weltweit.

TÜV SÜD Management Service GmbH

Als Partner für Sicherheit, Vertrauen und Compliance unterstützt die TÜV SÜD Management Service GmbH ihre Kunden bei der Nutzung von Chancen, Bewertung von Risiken sowie der Steigerung ihrer Prozess-Performance. Unsere Kompetenzen umfassen dabei die Auditierung, Begutachtung, Validierung und Zertifizierung von Managementsystemen. TÜV SÜD und das blaue Oktagon stehen rund um den Globus für mehr Vertrauen und wirtschaftlich für mehr Wert.

Voraussetzungen für den Erhalt eines Prüfzeichens der TÜV SÜD Management Service GmbH

Ein Prüfzeichen erhalten Kunden der TÜV SÜD Management Service GmbH, die den entsprechenden Zertifizierungsprozess erfolgreich durchlaufen haben. Liegt das gültige Zertifikat vor, dann können Sie auch das Prüfzeichen nutzen. Eine Bestätigung des Auditors, dass das Audit bestanden ist, reicht hingegen nicht aus.

In Ordnung ist, was seine Ordnung hat.

Verbindliche Regeln für den Gebrauch des Prüfzeichens.



Regeln für die Werbung mit dem Prüfzeichen der TÜV SÜD Management Service GmbH

Bitte achten Sie darauf, das TÜV SÜD-Prüfzeichen stets korrekt zu verwenden – gemäß den Regelungen zur Prüfzeichennutzung der Prüf- und Zertifizierungsordnung der TÜV SÜD Gruppe. Besonders wichtig:

- Ohne Zertifikat kein Prüfzeichen: Die Verwendung des TÜV SÜD-Prüfzeichens setzt die Existenz eines korrespondierenden gültigen Zertifikats voraus.
- Bei Aussetzung, Erlöschen, Widerruf, Entzug des Zertifikats ist auch die Werbung mit dem Prüfzeichen unverzüglich zu beenden.
- Die Nutzung der Prüfzeichen der TÜV SÜD Management Service GmbH ist lediglich für den aktuell gültigen Geltungsbereich des Zertifikats erlaubt. Ändert sich der Geltungsbereich, ist die werbliche Nutzung ggf. anzupassen.
- Grundsätzlich darf das TÜV SÜD-Prüfzeichen nur im Zusammenhang mit dem zertifizierten Unternehmen und dem Zertifizierungsgebiet verwendet werden. Auch die Nutzung auf personenbezogenen Kommunikationsmitteln wie Visitenkarten oder E-Mail-Signaturen ist nicht erlaubt.

Als Zertifikatsinhaber sind Sie für die korrekte Verwendung Ihres TÜV SÜD-Prüfzeichens und -Zertifikats verantwortlich. Eine Übertragung von Nutzungsrechten oder Zertifikaten auf Dritte ist nicht erlaubt. Bitte beachten Sie außerdem, dass die TÜV SÜD Management Service GmbH keinerlei rechtliche Prüfungen oder Freigaben Ihrer Gestaltung, insbesondere nicht in wettbewerbsrechtlicher Hinsicht, vornehmen kann. Eine diesbezügliche Prüfung sollte durch Ihre Rechtsabteilung oder externe Rechtsberater erfolgen. Prüfzeichen der TÜV SÜD Management Service GmbH beziehen sich im Regelfall auf Prozesse und/oder Systeme des geprüften Unternehmens. Daher dürfen die Prüfzeichen auch nur im Zusammenhang mit dem Unternehmen als solches bzw. mit Managementsystemen des Unternehmens verwendet werden.

Keine produktbezogene oder sonstige irreführende Nutzung

Es ist darauf zu achten, dass mit einem Prüfzeichen für ein System keinesfalls wertend oder produktbezogen geworben wird oder der Eindruck einer Produktzertifizierung entstehen kann. TÜV SÜD-Prüfzeichen für Managementsysteme dürfen weder irreführend eingesetzt werden, noch darf eine solche Nutzung geduldet werden.

Ausnahme:

Ausschließlich mit Prüfzeichen, die im Rahmen einer Produktzertifizierung ausdrücklich für ein bestimmtes Produkt oder eine bestimmte Dienstleistung erteilt wurden, darf produktbezogen und limitiert auf den jeweiligen Geltungsbereich geworben werden. So darf beispielsweise eine AZAV-Maßnahme und die dazugehörige Dokumentation nur dann mit dem Prüfzeichen für AZAV-Maßnahmen beworben werden, wenn und solange diese Maßnahme nach AZAV zugelassen wurde. Die Verwendung eines Prüfzeichens auf einer Teilnehmerbescheinigung oder auf einem Zertifikat ist grundsätzlich nicht gestattet.

Bitte beachten Sie:

- Auch Dienstleistungen sind wie Produkte zu betrachten. Werden z. B. in Laborberichten, Kalibrierscheinen, Inspektionsberichten oder auch Bescheinigungen Produkteigenschaften oder Eigenschaften einer Dienstleistung bestätigt oder zugesichert, darf das Prüfzeichen für Systeme nicht auf diesen Dokumenten verwendet werden.
- Die Werbung mit dem TÜV SÜD-Prüfzeichen ist nur zulässig, wenn Betrachter eindeutig erkennen können, was geprüft und zertifiziert wurde.
- Es darf nicht die Möglichkeit bestehen, dass Prüfzeichen für Systeme der TÜV SÜD Management Service GmbH als Kennzeichnung für die Produkt- oder Dienstleistungsqualität interpretiert werden.
- Es muss klar erkenntlich sein, dass das zertifizierte Unternehmen oder dessen Mitarbeitende nicht der TÜV SÜD Gruppe angehören.

Weitergehender Hinweis aus juristischer Sicht:

Bitte bedenken Sie, dass Sie sich bei missbräuchlicher Werbung mit einem Prüfzeichen beispielsweise auch der Gefahr einer wettbewerbsrechtlichen Abmahnung durch Ihre Mitbewerber aussetzen, die mit erheblichen Kosten für Sie verbunden sein kann. Die Verantwortlichkeit von Prüfzeichennutzern geht bis hin zu einer strafrechtlichen Verantwortung im Fall nicht zulässiger Nutzung von Prüfzeichen. Bitte nutzen Sie deshalb in Ihrem eigenen Interesse von Ihnen verwendete, zulässige Prüfzeichen nur auf korrekte Weise.

Das Prüfzeichen-Download-Center der TÜV SÜD Management Service GmbH.

Online zum passenden Prüfzeichen.

Sobald Sie Ihr Zertifikat in den Händen halten, können Sie sich das Prüfzeichen im Download-Center der TÜV SÜD Management Service GmbH herunterladen. Zum Einloggen benötigen Sie neben Ihren Kontaktdaten die Audit- bzw. Berichtsnummer sowie Ihre Zertifikatsnummer – beide finden Sie auf Ihrem Zertifikat. Laden Sie sich ganz einfach das richtige Prüfzeichen herunter und kommunizieren Sie damit Ihre erfolgreiche Zertifizierung etwa an Kunden und Partner.

www.tuvsud.com/ms-pruefzeichen-download

Prüfzeichen Download-Center

Ihr Prüfzeichen:

Laden Sie sich hier die ZIP-Datei herunter. Sie enthält Ihr Prüfzeichen in verschiedenen Formaten, Auflösungen und Farben (zum Beispiel als .jpg, .eps und auch in s/w).

Download Prüfzeichen farbig und SW

Download Prüfzeichen EN farbig und SW

Download Single-Prüfzeichen farbig und SW

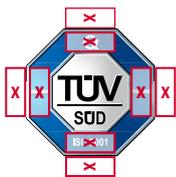
Schließen

Einfacher Download des Prüfzeichens dank übersichtlicher Menüführung

Sie erhalten beim Download des TÜV SÜD-Prüfzeichens ein Datenpaket mit verschiedenen Bildformaten wie JPG, EPS, TIF, PNG etc. Die Dateiformate eignen sich sowohl für den Printbereich als auch für elektronische Medien. Sie dürfen nicht verändert oder nachgebaut werden – verwenden Sie bitte ausschließlich die Originaldateien. Nur so ist sichergestellt, dass Proportionen, Farben und Inhalte immer korrekt dargestellt werden.



Die Konformitätsaussage innerhalb des TÜV SÜD-Prüfzeichens darf weder inhaltlich noch in der Gestaltung verändert werden.



Um das TÜV SÜD-Prüfzeichen muss ein Freiraum mit einem Mindestabstand von einer Oktagonstärke = X eingehalten werden.



Das Prüfzeichen darf nicht mit dem Claim des verwendenden Unternehmens oder sonstigen verfälschenden oder irreführenden Aussagen kombiniert werden.



Das Prüfzeichen darf nicht gestaucht oder verzerrt werden.

Das TÜV SÜD-Prüfzeichen muss für sich alleine stehen und darf nicht mit einem anderen Merkmal (TÜV SÜD-Logo, wertende Aussage, Grafik) verbunden werden. Dies gilt auch für die sogenannte „Corporate Area“ (also die graue Hintergrundfläche, auf der das Logo erscheint).



Das Prüfzeichen darf in seiner Farbgebung nicht verändert werden.

Richtiger Einsatz, bessere Wirkung.

Die Anwendungsmöglichkeiten des Prüfzeichens
der TÜV SÜD Management Service GmbH.

Wie und wo das TÜV SÜD-Prüfzeichen verwenden?

Nutzen Sie Ihr Prüfzeichen vielseitig im Rahmen der internen und externen Unternehmenskommunikation.

Anwendungsbeispiele:

- Werbung im Außen-/Empfangsbereich
- In Unternehmensfilmen
- In Unternehmenspräsentationen
- In Unternehmensbroschüren
- In der Geschäftsausstattung
- In Anzeigen und in Katalogen
- Auf Plakaten
- Auf Messeständen
- Im Rahmen von Marketingkampagnen
- Im Rahmen von Veranstaltungen
- Auf Ihrer Homepage
- Im Internet bzw. in Intranetauftritten
- In Newslettern an Kunden und Mitarbeiter

Nicht verwenden dürfen Sie das Prüfzeichen auf:

- Visitenkarten oder in E-Mail-Signaturen
- Produkten oder Produktverpackungen
- Laborberichten, Inspektionsberichten, Bescheinigen, Zertifikaten oder vergleichbaren Dokumenten
- Personenbezogenen Dokumenten wie z.B. Teilnahmebescheinigungen oder -zertifikaten

Größe des Prüfzeichens

Wenn Sie das Prüfzeichen verwenden, achten Sie darauf, dass Betrachter nicht den Eindruck gewinnen, dass das zertifizierte Unternehmen oder dessen Mitarbeitende der TÜV SÜD Gruppe angehören – daher sollte das Prüfzeichen beim **Einsatz auf Medien (Brief, Internet etc.) wesentlich kleiner sein als das eigene Unternehmenslogo**. Allerdings müssen die im Prüfzeichen enthaltenen Angaben immer noch gut lesbar sein.

Wir empfehlen, die Lesbarkeit des Prüfzeichens bei der Verwendung im Internet zum Beispiel durch ein Pop-up-Fenster sicherzustellen, das sich öffnet, wenn der Betrachter mit dem Cursor der Maus über das Prüfzeichen fährt.

Textliche Darstellung

Sie können auch durch eine Textpassage mit Ihrer erfolgreichen Zertifizierung werben: Achten Sie darauf, dass die Prüfaussagen der TÜV SÜD Management Service GmbH korrekt und unverfälscht wiedergegeben werden. Sie dürfen dem Prüfzeichen keine über den tatsächlichen Inhalt hinausgehende, insbesondere keine verfälschende oder irreführende Aussage beifügen.

Beispiele für zulässige Aussagen:

„Unser Qualitätsmanagementsystem ist zertifiziert nach ISO 9001“, „Unser Energiemanagement ist zertifiziert nach ISO 50001“, „Unser Unternehmen ist zertifiziert nach ISO 9001“, „TÜV SÜD-geprüftes Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001“.

Beispiele für unzulässige Aussagen:

„Unsere Qualität ist zertifiziert nach ISO 9001“, „Hervorragende Leistung durch Zertifizierung nach ISO 9001“, „Top-Beratung durch Zertifizierung nach ISO 9001“.

Pressemitteilungen

Bitte beachten Sie, dass korrekte und unverfälschte Prüfaussagen auch für die Nennung einer TÜV SÜD Management Service-Prüfung oder -Zertifizierung innerhalb einer Pressemitteilung, eines Fachartikels oder Social-Media-Posts einzuhalten sind. Für Nennung von TÜV SÜD in Pressemitteilungen oder Social-Media-Posts, informieren Sie bitte frühzeitig die Pressestelle der TÜV SÜD AG (presse@tuvsud.com).

Häufige Fehler

Denken Sie daran: Das Prüfzeichen darf nur für Unternehmen eingesetzt werden, die auf dem Zertifikat genannt sind. Hat ein Unternehmen mehrere Standorte, so darf es das Prüfzeichen nur für den tatsächlich zertifizierten Standort verwenden. Auch bei Katalogen oder Werbung ist streng darauf zu achten, dass nicht der Eindruck entsteht, ein Produkt oder eine Dienstleistung sei zertifiziert.

Sonderfall: Prüfzeichen mit Benotung

Es gibt Prüfzeichen, die eine Benotung enthalten, zum Beispiel im Bereich der Service-Zertifizierungen. Wollen Sie ein solches Prüfzeichen etwa in der Werbung einsetzen, müssen Sie unter Beachtung der geltenden wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen weiterführende Informationen zur Benotung veröffentlichen. Unsere Kunden erhalten dafür von uns einen Prüfbericht. Neben dem Prüfzeichen muss dann eine

Fundstelle (Sternchenhinweis zu einer Internetseite o. Ä.) angegeben werden, bei der Verbraucher den jeweiligen Prüfbericht finden können. Wichtig: Diese Informationen müssen in übersichtlicher und verständlicher Form dargestellt und ohne nennenswerten Rechercheaufwand verfügbar sein.

Unser Tipp

Für eine vertragsgemäße Vermarktung und eine optimale Kommunikation mit Mitarbeitern, Lieferanten, Partnern und Kunden sollten Sie Marketingmaßnahmen mit Ihrem Prüfzeichen frühzeitig planen. Beziehen Sie daher von Anfang an Ihre Marketingabteilung und entsprechende Dienstleister in die Abläufe mit ein. Bitte beachten Sie bei der Planung lang laufender Marketingmaßnahmen, dass Nutzung des Prüfzeichens nur bei gültigem Zertifikat zulässig ist und die Werbung z. B. bei Auslaufen, Aussetzung, Erlöschen, Widerruf oder Entzug des Zertifikats unverzüglich zu beenden ist.



Starke Marke, perfekt angewendet.

Grafische Regeln für den Einsatz des Prüfzeichens.

Das Prüfzeichen der TÜV SÜD Management Service GmbH

Ein Prüfzeichen ist die verkürzte Form eines Zertifikats und ergänzt dieses für die werbliche Nutzung. Es darf nicht mit dem Unternehmenslogo der TÜV SÜD Management Service GmbH verwechselt werden. Die Verwendung des Prüfzeichens setzt die Existenz eines gültigen Zertifikats voraus.

In allen Prüfzeichen der TÜV SÜD Gruppe steht innerhalb des Oktagon „TÜV SÜD“. Das Prüfzeichen hat eine grafische 3D-Anmutung mit einem Verlauf. Es ist sowohl farbig als auch in Schwarz-Weiß erhältlich. Die Prüfzeichen der TÜV SÜD Gruppe enthalten ergänzende Schlagworte, Kurzbezeichnungen und einen Internetlink, über den eine verständliche Darstellung der jeweiligen Prüfkriterien abgerufen werden kann. Diesen Schritt gehen wir sowohl aufgrund unserer eigenen Ansprüche an Qualität und Transparenz unserer Dienstleistungen als auch angesichts einer geänderten Rechtsprechung in Deutschland bezüglich der Fundstellenpflicht. Schon seit längerer Zeit dürfen Unternehmen in Deutschland nur dann mit Zeichen werben, die auf Warentests beruhen, wenn sie eine Fundstelle angegeben haben. Diese Fundstellenpflicht wurde auf Werbeanzeigen mit sonstigen Prüfsiegeln ausgeweitet. Das hat das OLG Düsseldorf entschieden und der BGH in Karlsruhe Ende Juli 2016 bestätigt. Der auf den neuen TÜV SÜD-Prüfzeichen platzierte Internetlink enthält die geforderte Fundstelle und führt direkt zu unseren „Steckbriefen“. Diese bündeln die Informationen für Verbraucher zu unseren Dienstleistungen und Prüfzeichen. Somit stehen interessierten Verbrauchern noch mehr Informationen zu den vorgenommenen Prüfungen zur Verfügung. Wenn Sie eines unserer Prüfzeichen in der Verbraucherbewerbung einsetzen, empfehlen wir Ihnen dringend, zukünftig nur noch die TÜV SÜD-Prüfzeichen mit Internetlink zu verwenden. Andernfalls drohen Abmahnungen von Verbraucherschutzverbänden oder Klagen Dritter wegen Verletzung des Wettbewerbsrechts (UWG). Verwenden Sie Prüfzeichen, in denen dieser Link nicht integriert ist, stellen Sie bitte sicher, dass der Link www.tuvsud.com/ms-zert in Ihrer Verbraucherbewerbung als Fundstelle angegeben wird.

Unterschiede zwischen Prüfzeichen und Logo

Prüfzeichen und Logo der TÜV SÜD Management Service GmbH sehen sich auf den ersten Blick durchaus ähnlich. Gerade deshalb ist auf die Unterschiede zwischen dem Prüfzeichen und dem Logo zu achten. Nur das Prüfzeichen der TÜV SÜD Management Service GmbH kann für werbliche Zwecke verwendet werden und ist als Download erhältlich. Das Logo hingegen ist ausschließlich den TÜV SÜD-Gesellschaften vorbehalten.

Eine Vermischung des Prüfzeichens mit dem Konzern- oder Gesellschaftslogo oder die Nutzung des TÜV SÜD-Logos durch das geprüfte Unternehmen ist nicht erlaubt. Unzulässig ist auch die Verwendung des Claims der TÜV SÜD Gruppe: „Mehr Wert. Mehr Vertrauen.“

Logo und Prüfzeichen

Merkmale des TÜV SÜD-Prüfzeichens

- Der Oktagon-Rahmen ist durch zwei silberne Balken getrennt
- Beschriftung innerhalb des Oktagon-Rahmens mit Schlagworten, Kurzbezeichnungen und Internetlink
- **Darf von Kunden verwendet werden**



Beispiele von Prüfzeichen

Merkmale des TÜV SÜD-Logos

- Durchgängiger Oktagon-Rahmen
- Keine Beschriftung innerhalb des Oktagon-Rahmens
- Das Logo ist den TÜV SÜD-Gesellschaften vorbehalten
- **Darf nicht von Kunden verwendet werden**



Informationen für Ihre Kunden und Partner.

Was steht hinter den TÜV SÜD-Prüfzeichen?

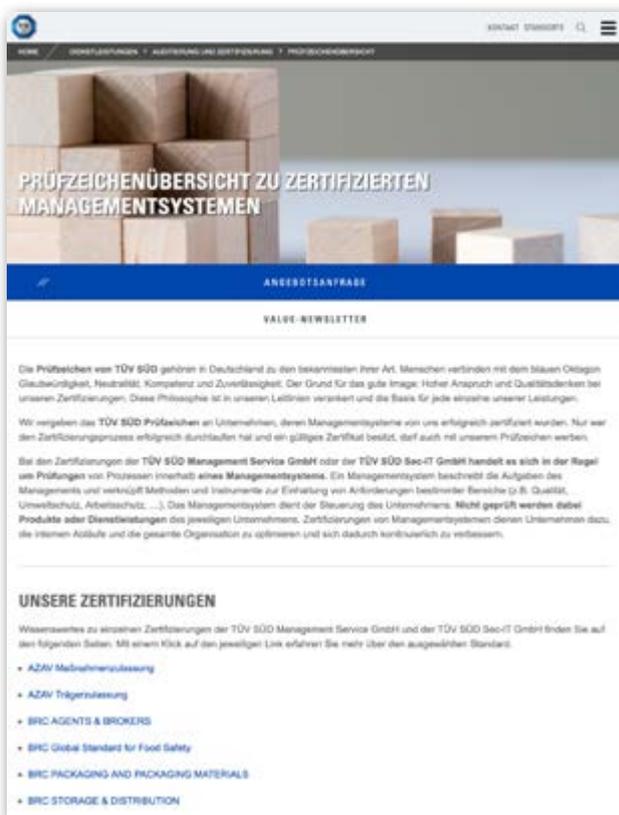
Die meisten Zertifizierungen bei der TÜV SÜD Management Service GmbH sind freiwillige Prüfungen von Prozessen innerhalb des Managementsystems. Mit einem Managementsystem werden die Aufgaben des Managements beschrieben. Zertifizierungen von Managementsystemen dienen Unternehmen dazu, die internen Abläufe und die gesamte Organisation zu optimieren und sich dadurch kontinuierlich zu verbessern. Produkte oder Dienstleistungen des jeweiligen Unternehmens werden dabei nicht geprüft.

Um auch Ihre Kunden und Partner genauer über die einzelnen Prüfzeichen zu informieren, haben wir Wissenswertes zu den Zertifizierungen der TÜV SÜD Management Service GmbH auf der folgenden Website zusammengestellt: www.tuvsud.com/ms-zert

Mit einem Klick auf den jeweiligen Link der einzelnen Prüfzeichen können ausführliche Informationen zu Zertifikaten und Prüfzeichen abgerufen werden, z. B. über ISO 9001, ISO 14001, Kundenzufriedenheit oder ServiceQualität. Dort werden die folgenden Fragen über das jeweilige Prüfzeichen beantwortet:

- Was beinhaltet der jeweilige Standard?
- Was bedeutet „Zertifizierung“ bzw. die Vergabe eines Prüfzeichens durch die TÜV SÜD Management Service GmbH?
- Wie wird geprüft?
- Was kann eine Zertifizierung nach dem jeweiligen Standard nicht leisten?

Neben den Antworten auf diese Fragen finden alle Interessierten auch Informationen zu Zertifizierung, Prüfungsgrundlagen und zum Standard bzw. dem Normgeber.





TÜV SÜD Management Service GmbH
Ridlerstraße 57
80339 München
Deutschland
Tel.: +49 89 5791-2500
E-Mail: ms-pruefzeichen@tuvsud.com
www.tuvsud.com/tms